

附件 1

江苏省中小学（职业学校）优秀校园网站评比指标

一级指标	序号	二级指标	指标解释	分值	自评分
网站建设与 网络覆盖 (建网) (50分)	1	网站 logo	有自己特色的徽标，且形式活泼，鲜明，富有内涵。	4	4
	2	网站 Banner	可静可动，美观大方，充分体现学校的特色，有创意，具有号召力和启迪作用。	4	4
	3	页面设置	栏目安排合理，分类层次清晰，页面图文并茂。	6	6
	4	网站链接	建立与省、市教育信息化公共服务平台链接；建立与相关教育单位和主要学科网站的链接，没有空链接和错误链接。	6	6
	5	访问速度	访问时响应速度快，打开网页没有明显延迟。	2	2
	6	检索功能	能提供网站检索功能，且检索方式多样，检索结果的组织与呈现方式得当。	4	3
	7	软件运用	网站使用的各类软件正版、合法。	2	2
	8	宽带网络校校通	千兆接入教育城域网，实现高速上网，满足学校信息化管理和数字化教育教学。	6	6
	9	网络覆盖	校园网络覆盖多媒体教室、计算机教室、教师办公室、行政办公室、普通教室、图书馆等所有场所。有无线网络系统，实现有线、无线全覆盖。	6	6
	10	访问与统计	首页提供访问总量、日访问量等数据统计功能，后台有栏目、内容访问量统计功能。	2	2
	11	兼容性能	能对各种主流浏览器(如 IE6/ IE7/IE8、Firefox 等)兼容；页面大小能随分辨率自适应大小。	2	2

网站建设与网络覆盖 (建网) (50分)	12	新技术应用	充分地使用了流媒体技术、虚拟技术、教育云技术、网上视频点播技术等, 不断提高网站技术含量, 拓展网站功能和容错能力。	4	4
			校园网站开通微信公众号、建有校园 APP 客户端, 开通扫码功能等为师生家长提供移动端信息服务。	2	2
网站教育管理 信息库与教育资源库建设 (建库) (60分)	13	校务公开	及时发布学校新闻、通知与公告, 每周工作安排、部门工作动态等, 做到分工明确, 发布流程科学有效。	6	6
	14	教务管理	课务网上管理与查询功能, 实现功能教室、图书馆、实验室等网上管理。	4	3
	15	后勤管理	建有资产管理系统和设备报修系统, 每周菜谱、保洁、保安等后勤服务网络化。	4	3
	16	优质资源班班通	优质资源进入每个教室, 教师在课堂上能方便、快捷地获取教学资源, 优化教学设计, 开展网络环境下的教学活动, 提高效率和质量, 实现有效整合。	8	8
	17	网站应用与平台整合	能将学校各应用平台整合或者链接到学校网站, 方便用户使用。	4	4
	18	网络学习空间人人通	建立教师、学生、班级或年级组、学科组空间, 实现各空间之间的相互链接。	4	4
	19		教师能利用个人空间开展教学活动, 及时发布相关教案、课件、教学素材等; 班主任能利用班级空间开展教育教学活动。	4	4
	20		学生能利用空间进行师生、生生、家长之间的互动, 并伴随记录学习过程, 为个性化学习提供依据, 效果明显。	4	4
	21	特色专题	结合学校自身特点, 开辟独创性和特色性的专题栏目或专题网站, 例如相关主题性活动、研究性学习网站、学科网站等。	6	6
	22	资源数量	学校数字资源覆盖各学科、全年级, 其中自建资源占总资源 10%以上。	8	8
23	资源更新	校本资源(含案例、课件、试题、教学素材等)根据教材变动、教学要求变化等及时更新增删, 教师有每节课的电子教案。	8	8	

网站信息化 应用能力建设 (建队伍) (50分)	24	网站管理人员培 训	组织网站建设、管理人员参加相关部门组织的信息技术培训，并取得合格证书。	6	6
	25	教师应用能力和 培训	积极组织教师开展信息技术应用培训，每学期至少一次，促进教师专业发展。在各级教育技术能力和应用比赛中竞赛中，成绩突出。	6	6
	26	学生应用能力和 培训	利用多种形式培养学生的信息素养，提高学生在信息化环境中的自主学习能力。在各级信息技术应用竞赛中，成绩突出。	6	6
	27	教师应用管理	教师能应用网站提供的相关平台或栏目进行学习研讨，开展管理、教学等活动，使用效率高。	8	8
	28	学生应用学习	学生能应用网站提供的相关平台或栏目查询相关讯息，开展自主学习，合作学习，探究学习等活动。	6	6
	29	互动交流	师生之间、教师之间、生生之间、家校之间能利用学校网站提供的互动平台进行适时便捷的互动交流。	4	4
	30	远程交流	与异地结对学校开展网上教研、教学交流、资源共享等活动。	4	3
	31	“书香江苏”网 上读书	组织学生参加网上读书活动，学生注册的数量、电子书的点击量、“我的书屋”的自建量、上传征文作品的数量等学生积分和学校总积分情况。	6	6
	32	机构人员	成立信息化领导小组，校长担任组长，分管副校长担任副组长。明确网站栏目管理部门。学校有一名以上网站管理人员。	4	4
网站信息化管理 和运行机制 (建机制) (40分)	33	管理制度	网站管理规章制度、用户管理规章制度、信息发布和资源上传审核制度健全。	6	6
	34	软硬件管理	能及时更新操作系统补丁，及时更新防病毒软件补丁，服务器硬件的日常管理和维护。	4	4
	35	网站备案	按有关规定进行备案并取得备案号，标示在网站首页的显著位置。	2	2
	36	技术防护	建立安全防护机制，如：防火墙、防病毒、漏洞扫描、入侵检测、网页防篡改、防SQL注入等。	4	4
	37	安全保障	操作系统及数据有访问控制措施。应用软件、系统信息有防破坏措施。对数据库及系统状态有监控设施。网站数据定期备份，每周至少更新一次。	6	6
	38	设施开放	课余时间、节假日、寒暑假期间学校教师指导学生利用网站资源进行自主学习。	6	6
	39	资金保障	有固定的维护资金，且经费逐年有所增加。	6	6
	40	信息更新	各个栏目、各个板块发布信息及时，更新及时。上级教育门户网站有学校上传的工作信息。	6	6

职业学校 (40分)	1	课题研究	运用网络进行相关专业学科的课题研究，建有专题网站，并随研究进度及时更新。	6	6
	2	精品课程建设	网站能提供适合学生在线学习的专业教育课程，各专业至少要有一门精品课程，且建设过程有计划、有落实，效果好，学生使用率高。	8	8
	3	技能大赛	网站能及时提供省市技能大赛的政策文件、学校备战情况、学校比赛成绩情况等供大家交流。	6	6
	4	学生实训	网站有实训的设施建设、实训的开展情况以及实训的成果体现。	6	6
	5	专业建设	建有各专业栏目或网站，内容包括概况简介、专业特色、培养方向、培养方案、师资情况、工作动态等。	6	6
	6	招生就业	提供针对学校各专业的招生信息、实习信息、就业信息以及就业指导、就业方向前景的讨论交流等。建有网络招生、咨询和网络实习管理平台，使用正常。	8	8
合计总分					236